

2019 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 艺术设计

专业代码 650101

二、入学要求

高中毕业生、中等职业教育学历和具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

主要面向设计公司、网络企业、媒体、相关设计工作室等，在艺术设计师、艺术设计策划师等岗位，从事艺术设计及管理工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德，人文素养和艺术素养，熟悉艺术设计基本理论知识，具有较强的艺术设计能力，从事艺术设计、电商艺术设计、工艺美术与创意设计、制作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

- 1、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- 2、具备艺术设计的沟通和合作能力；
- 3、具备基本的艺术设计构思与造型能力；
- 4、具备艺术设计形象的表现与应用能力；
- 5、具备艺术设计形象的制作能力；
- 6、具备艺术设计的综合应用能力；
- 7、具备艺术设计的规划能力；
- 8、熟悉艺术设计基本理念知识。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思想道德素质类课程

含思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策等课程。以理论教学、讲座、社会调查、专题讨论等方式实施。

2. 文化素质类及体育与艺术类课程

含计算机基础、体育、大学英语、就业创业指导、大学生健康教育、军事理论及训练、普通话、教师口语及美术鉴赏、音乐鉴赏等。

体育课：第一学期安排基本体能训练，第二学期安排项目目标教学，目标是让学生学会一种终身受益的体育锻炼方法，身体素质达到国家体能测试标准。开设田径、乒乓球、篮球、羽毛球、足球、健美操、跆拳道、武术、网球、太极拳等多个项目，由学生自主选择适合自身训练的项目和任课教师。第三、四学期安排选项课。2学时/周，2学分。

就业创业指导课程：各专业在第一学期开设职业规划，第三学期开设创新创业教育，第四学期开设就业指导。

大学英语：是高等职业教育学生必修的一门公共基础课程。

计算机基础：让学生掌握计算机基本操作和使用计算机的基本技能

艺术类课程：各专业根据专业教学实际在艺术导论、美术鉴赏、音乐鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等课程中任选一门安排教学。

（二）专业（技能课程）

1、《UI 界面设计》（一）、《UI 界面设计》（二）共 160 课时。通过本课程的学习，让学生初步掌握设计软件的综合应用，把设计软件在广告的制作技能发挥到较高水平，学习完成后能基本独立完成手机界面、电脑界面等用户界面的设计与制作。

2、《广告设计》共 90 学时。通过本课程的学习，使学生掌握广

告设计的基本原理、设计程序和艺术表现，并及时了解广告发展的新动向，并使具备一定的广告设计及研发能力。

3、《版式设计》共 120 学时。通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计。

4、《CIS 设计》共 120 学时。通过该课程的学习，使学生掌握企业形象设计策划基本技能，综合应用所学知识进行设计策划，设计程序的务实设计，为踏入社会打下良好的设计基础。

5、《Illustrator 软件》共 90 学时。通过本课程的学习，使学生着重掌握该设计软件的基础知识，了解平面绘图软件与设计作品之间的关系。使学生能在较短的时间内具备运用平面软件设计作品的能力，并能较好的运用在今后的学习及工作中。

6、《插图设计》共 90 学时。通过本课程的学习，使学生掌握插图设计的基本原理、设计程序和艺术表现，并及时了解现代插图设计的发展新方向，并使具备一定的插图设计及创新能力。

7、顶岗实习 60 学时。通过学生在各单位部门的实习，把学到的理论知识运用到社会实践中去，使理论与实践相结合，使之成为一专多能、善于创造与开拓创新的艺术设计和设计专业的应用型人才。

8、毕业创作 180 学时。通过该课程的学习使学生在专业的专业理论的学习和技能训练和社会实践相结合，提高学生理论与实践相结合的能力，为社会培养合格的设计人才或艺术教育及管理打下坚实的基础。

七、教学进程总体安排

- 1、岗位、素质、能力、课程分析表（附表 1）
- 2、艺术设计专业教学进程表（附表 2）
- 3、实践环节教学进程表（附表 3）
- 4、职业资格等级证书一览表（附表 4）

八、实施保障

（一）师资队伍

具有省内一流的本学科带头人。

教师队伍实力雄厚、年龄、职称、学历结构合理、富有创新能力和协作精神的学科梯队。“双师型”教师达到 100%，聘请行业企业一线具有高级工程师职称的技术人员比例占全体教师的 20%。

教师队伍年富力强、充满活力，具有较高学术水平和设计实践能力，在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，师资配置上形成一个专业结构合理的梯队，课程负责人和骨干教师在艺术设计领域位于学科前沿。

（二）教学设施

校内实训设备较为齐全，能够满足学生在校内的实践实训。

校外实训基地的建设。具有一定数量的校外实践基地（企业），每学期合理安排学生的校外实训，实训方案周密，实训中有导师带队，学生有各公司指定的设计师带领进行实践主、实训。

（三）教学资源

本专业选用教育部推荐的精品教材并结合本专业教师根据实践经验编写的实践教材。

有一定数量的专业中外文图书、期刊、电子图书资源、网络课程资源，能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要；计算机网络服务体系使用较好。

（四）教学方法

1、加强实践教学

（1）准确设置实践课程和实训项目、明确规定实训目标和实训内容、采用适合实训内容的实训方法和手段，使实践课程核心化、技能具体化、方法多样化。

（2）建立校内、校外两大实践课堂，实现校内实践教学和校外实践教学的有机结合、模拟仿真实训和顶岗实训的有机结合、适时交替和优势互补。

2、坚持针对性、实用性、一体化和专业技能与综合能力相结合的

原则，保证实践教学的实效

3、准确构建艺术设计专业实践教学的目标

4、建立符合实践教学目标的实践教学体系

（五）学习评价

学习评价的主要目的是为了全面了解学生学习的过程和结果，激励学生学习和改进教师教学。应建立目标多元、方法多样的评价体系。评价既要关注学生学习的结果，也要重视学习的过程；既要关注学生专业基础理论知识学习的水平，也要重视学生在实践实训活动中所表现出来的能力与团队合作精神，帮助学生认识自我、建立步入社会后对艺术设计工作的信心。

（六）质量管理

毕业生的专业基本理论与基本技能水平达到培养目标的要求，有一定的创新精神和实践能力，并有相应行业资格证书；有相应管理制度，过程管理严格；95%以上的学生能签约就业，行业和就业地域符合本专业人才培养服务方向；第三方机构或社会评价较好。

九、毕业要求

毕业生通过3年的学习，须修满124学分，完成规定的教学活动，达到高职高专艺术设计专业所具备的素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

附表 1:

岗位、素质、能力、课程分析表

素质模块	能力要求	知识结构	课程模块
基本素质	道德与法律素质	具有良好的思想道德品质和职业道德素质。具有必备的法律基础知识和基础理论,能正确运用法律工具	思想道德修养与法律基础
	思辨能力	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点,具有较高的政治素质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	外语应用能力	具有较强的读、听、写、译能力,能处理专业的英文资料	大学英语
	计算机应用能力	具有一定的计算机操作能力,熟悉办公软件的应用	计算机基础
	创业就业	具有开拓精神,有一定的就业创业知识,能适应市场需要,有良好的就业心态和就业观	创业就业指导
	身体心理	具有健全的体魄和良好的心理素质	体育、早锻炼、社会实践、军事理论及训练
	实践能力	具有完整的专业理论知识和较强的实践技能	社会实践、毕业创作、顶岗实习、创业就业指导
专业素质	观察分析能力	具有较强的分析问题和解决问题的能力	
	沟通能力	具备沟通与团队协作的可持续发展能力;具备社会交往处理公共关系的基本能力。	
	思维能力	具有较敏锐的专业思维能力,能够思考专业的发展方向和新技术开发。	
	工作能力	有较强的艺术创作意识和正确运用设计方法及设计实践能力	
岗位素质	操作能力	具有熟练的计算机绘图软件操作和设计表现能力;有较强的艺术创作意识和正确运用设计方法及设计实践能力。	Psotoshop 制图、设计应用软件(illustrator)、设计应用软件(coreldraw)、CIS 设计、广告设计与制作、设计综合实训
	指导能力	能够指导技术工人完成专业设计和广告制作。	
	创新能力	在学习和工作中愿意提问,勤于思考积极发表自己的见解;在实习、实训和毕业设计中善于动脑,乐于探索,有一定的创新见解。	

附表 2

2019 级艺术设计 专业课程设置安排表

(见后附课程设置表)

附表 3

实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	学分	实践环节内容	学期	周数	实践场所	说明
1	军事理论及训练	3		1	2	校内	
2	艺术写生(一)	2		2	2	写生基地	
3	艺术写生(二)	2		3	2	写生基地	
4	艺术考察	2		5	2	实训基地	
6	毕业设计	9	实训内容: 平面设计(VI 设计、广告设计、版面设计、UI 界面设计等); 实训所要达到要求: 能够独立完成毕业设计任务,具备综合分析问题、解决问题和独立工作能力;综合素质和工程实践能力得到显著提升。	5	9	普通教室和机房	采用具体任务驱动,学生自己写出任务书,提出设计方案,交指导教师审查合格后进行设计和制作。
8	顶岗实习	6	实训内容: 与企业项目经理及其他设计师沟通;根据需求文档能够协助进行广告版面设计和印版的制作;能够根据用户需求独立完成广告设计任务;完成项目经理交给我的其他工作。	6	15	校外实训基地	集中实践实训和第六学期的顶岗实习在同一实习场所

附表 4

资格证书一览表

	证书名称	等级	颁发部门	选修类别	相关课程
能力水平证书	全国大学英语四六级考试	四级	教育部考试中心	选修	大学英语
	全国计算机等级考试	一级	教育部考试中心	选修	计算机基础
	普通话水平测试等级证书		河南省语言文字工作委员会	选修	普通话教师口语
职业资格证书	商业平面设计师	初、中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	必修	构成艺术、计算机辅助平面设计、包装设计、视觉形象设计、商业平面广告设计等
	UI 设计师	初级、中级	中华人民共和国工业和信息化部	选修	Flash 网络动画、网页开发与制作、动态网站开发实战等

备注：制定人才培养方案的负责人和参加人员：

负责人：魏汉武（院长）、王涛（副院长）、黄磊（专业教研室主任）

专业建设指导委员会成员：

教师代表：

撰稿人：

学院负责人签字：